PLAN DE TRABAJO 2025
Coordinación de Comunicación Social

CONTENIDO

1. PRESENTACIÓN
2. OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA
3. FUNDAMENTO LEGAL
4. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL
5. TEMAS PRIORITARIOS
6. OBJETIVOS PARTICULARES
7. PROGRAMAS, ESTRATEGIAS Y ACCIONES
8. PRESUPUESTO
9. RESULTADOS E INDICADORES
10. PARTICIPANTES Y CONTROL DE REVISIONES

Venustiano Carranza S/N Col. Centro Colón, Qro. C.P. 76270 Tel. 419 690 4856

PRESENTACIÓN

Los gobernantes deben estar vinculados a la sociedad y mantener informada a la ciudadanía del quehacer gubernamental, no solamente en áreas de generar una buena imagen sino fundamentalmente dar vigencia a un ejercicio legal de transparencia. El siguiente plan de trabajo que puede ir siendo modificado y perfeccionado sobre la marcha, que guía las actividades del departamento de comunicación social para cumplir a cabalidad con sus funciones elementales de difusión y relaciones públicas.

Esta dirección mantiene una estrecha y constante relación con los medios de comunicación impresos y electrónicos, con quienes puede, en la medida de la disponibilidad presupuestal y análisis previo, pactar convenios de difusión y/o contratar espacios de publicidad.

Partiendo del proyecto del Plan Municipal de Desarrollo 2024-2027, **la Coordinación de Comunicación Social** presenta, para su estudio y aprobación, el presente Plan de Anual que constituye un eje primordial de su desempeño interno y normativo para el ejercicio 2024, así como la relación transversal con las demás Dependencias que integran la gestión actual.

OBJETIVO GENERAL DEL PLAN

La Coordinación de Comunicación Social cubrirá y difundirá con oportunidad, claridad y prontitud las actividades del gobierno municipal a través de los medios de comunicación tradicionales y/o alternativos, además de hacer uso de las redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, TikTok para mantener informada a la población sobre el trabajo del DIF municipal Colón, desplegando una política de comunicación con una atractiva campaña institucional que divulgue las metas, avances y logros en obras y acciones.

MISIÓN

Difundir con oportunidad las acciones del gobierno municipal utilizando todos los medios disponibles para que la sociedad esté informada de las acciones , programas y servicios que se ofrecen, para obtener una vinculación que se traduzca en participación social a través de la Coordinación de Comunicación Social.

Venustiano Carranza S/N Col. Centro Colón, Qro. C.P. 76270 Tel. 419 690 4856

VISIÓN

Posicionar a la Coordinación como una fuente de información confiable, veraz y oportuna que propicie la cercanía del DIF Municipal Colón con la ciudadanía a través de las diferentes herramientas de la Coordinación de Comunicación Social.

VALORES DEL ÁREA

Partiendo del lema "*CONSTRUYENDO ESPERANZA*", nuestros valores son:

- Responsabilidad
- Compromiso
- Puntualidad
- Servicio
- Disposición
- Lealtad
- Transparencia
- Respeto
- Eficiencia
- Eficacia
- Veracidad
- Oportunidad

Venustiano Carranza S/N Col. Centro Colón, Qro. C.P. 76270 Tel. 419 690 4856

FUNDAMENTO LEGAL

La normativa vigente que rige a la Coordinación de Comunicación Social del DIF Colón y cuya observancia será aplicada en el Plan de Trabajo, son las siguientes:

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
Ley General de Comunicación Social
Ley General de Comunicación Social
Ley General del Sistema Nacional Anticorrupción.
Ley General de Responsabilidades Administrativas.
Ley Orgánica de la Administración
Pública Federal. Constitución
Política del Estado de Querétaro
Ley Orgánica Municipal del Estado
de Querétaro.
Ley de Derechos Humanos del estado de Querétaro
Ley de Derechos y Cultura de los Pueblos y Comunidades
Indígenas del Estado de Querétaro
Ley de entrega – recepción del Estado de Querétaro
Ley del Escudo, la Bandera y el Himno del Estado de Querétaro
Ley de Igualdad entre mujeres y hombres del Estado de Querétaro
Ley de participación ciudadana del estado de Querétaro
Ley de Planeación del Estado de Querétaro
Ley de Publicaciones Oficiales del Estado de Querétaro
Ley de Responsabilidades Administrativas del estado de Querétaro

Reglamento de Policía y Gobierno Municipal
Reglamento de la Gaceta Municipal de Colón.
Reglamento Interno de Administración Pública del Municipio de Colón.

Venustiano Carranza S/N Col. Centro Colón, Qro. C.P. 76270 Tel. 419 690 4856

DIAGNÓSTICO CONTEXTUAL

El diagnóstico conforme al objetivo que persigue la Coordinación de Comunicación Social, existe relación con los diferentes medios de Comunicación del Estado de Querétaro y con las dependencias que integran el Sistema DIF municipal Colón.

Se informa a la ciudadanía en tiempo y forma de las acciones realizadas por dicho sistema , a favor de la población, de los avances administrativos, metas logradas, así como de los programas sociales realizados.

Se cuenta con personal capacitado, involucrado e informado en materia de Comunicación Social.

TEMAS PRIORITARIOS

Para efectos del presente plan de trabajo se considera como tema prioritario del área de Comunicación Social sobre los ejes: 1) Seguridad y respeto y defensa de los derechos humanos, 2) Atención Ciudadana, 3) Prosperidad Económica, 4) Desarrollo Humano y Social, 5) Municipio Sostenible

Categoría:	**Eje 1: Seguridad y respeto de los derechos humanos**
Meta:	Mostrar un gobierno cercano a través de las diferentes acciones y programas que beneficien a la ciudadanía.

LÍNEA DE ACCIÓN	ACTIVIDADES	EVIDENCIA	FECHA DE CUMPLIMIENTO

Venustiano Carranza S/N Col. Centro Colón, Qro. C.P. 76270 Tel. 419 690 4856

Creación de contenido para redes sociales y medios de comunicación.	*Capturar imágenes de la presidenta con intensión de mostrar su lado humano y sensible con su gente. • Publicación de efemérides en las redes sociales de fechas importantes con base a un calendario anual.	• Redes sociales oficiales y de la Presidenta del DIF. • Publicación en medios de comunicación	Enero-Diciembre 2025.

Categoría:	**Eje 2: Buen gobierno y atención ciudadana**
Meta:	Informar de forma eficaz y transparente a la sociedad de los programas y campañas se ejecuten, mediante redes sociales y medios de comunicación, con material fotográfico de respaldo y diseños concretos que fácil comprensión y no engañosos.

LÍNEA DE ACCIÓN	ACTIVIDADES	EVIDENCIA	FECHA DE CUMPLIMIENTO
Creación de contenido para redes sociales y medios de comunicación.	Generar la información y diseño de post si es necesario para la difusión de las acciones con cifras de la inversión.	• Publicaciones en redes sociales • Publicaciones en Página web y medios de comunicación	Enero-Diciembre 2025

Venustiano Carranza S/N Col. Centro Colón, Qro. C.P. 76270 Tel. 419 690 4856

	Cubrir los eventos de las diferentes áreas para difundir las acciones gubernamentales para conocimiento de la sociedad	• Publicaciones en re es sociales *Publicaciones en Página web de *Medios comunicación	Enero-Diciembre 2025
	Generar la información y el archivo fotográfico para el informe, así como el proyecto para la difusión del evento y publicidad de las acciones de gobierno con motivo del 1er. Informe de gobierno.	• Publicaciones en re es sociales *Publicaciones en Página web de *Medios comunicación	Enero-Diciembre 2025

Categoría:	**Eje 3: Prosperidad Económica**
Meta:	Buscar impulsar los programas a través de las diferentes plataformas, pero sobre todo que la ciudadanía sepa que impacto tiene dentro de su entorno y en el municipio además de promover la participación ciudadana en los todos los ámbitos sociales mediante la información de
	concientización en redes sociales y medios posibles, ya que para un buen desarrollo se debe fomentar la participación de la ciudadanía.

LÍNEA DE ACCIÓN	ACTIVIDADES	EVIDENCIA	FECHA DE CUMPLIMIENTO

Venustiano Carranza S/N Col. Centro Colón, Qro. C.P. 76270 Tel. 419 690 4856

Creación de contenido para redes sociales y medios de comunicación.	*Capturar imágenes de la presidenta con intensión de mostrar su lado humano y sensible con su gente. • Publicación de efemérides en las redes sociales de fechas importantes con base a un calendario anual	• Publicaciones en redes sociales *Publicaciones en Página web • *Medios de comunicación	Enero-Diciembre 2025

Categoría:	**Eje 4: Desarrollo Humano y Social**
Meta:	Promover la participación ciudadana en los todos los ámbitos sociales mediante la información de concientización.

OBJETIVOS PARTICULARES

Con base en los temas prioritarios, el departamento de Comunicación Social

- Promover la imagen institucional, tanto de manera interna como externa;
- Difundir las actividades relevantes del Sistema DIF, a través de los medios informativos y la prensa escrita.
- Concentrar la información relevante de las actividades generadas por las diversas Unidades Administrativas.
- Instrumentar acciones de monitoreo permanente de medios de comunicación para identificar notas de interés de la institución.
- Atender necesidades de difusión que presenten las diferentes áreas.
- Optimizar los procedimientos de difusión mediante el uso de las nuevas herramientas digitales.
- Establecer coordinación con los medios de comunicación para consolidar un proceso de difusión del quehacer y servicios que la Institución proporciona, mediante comunicados, giras de medios o ruedas de prensa.
- Diseñar y ejecutar campañas informativas de acciones que lleva a cabo el Sistema DIF

- Coordinar acciones de difusión con la Coordinación General de Comunicación Social de conformidad a los lineamientos generales de Comunicación Social para la Administración Pública del Municipio de Colón .

PROGRAMA, ESTRATEGIAS Y ACCIONES

NOMBRE DEL PROGRAMA	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN			
EJE	Buen gobierno y atención ciudadana			
ESTRATEGIA	1.- CREAR UN CRONOGRAMA DE EVENTOS Y FECHAS IMPORTANTES PARA LA PUBLICACIÓN OPORTUNA DE POST, EFEMÉRIDES, ASÍ COMO FELICITACIONES DE FECHAS IMPORTANTES. 2.- COORDINAR CON LAS OTRAS ÁREAS DE LA ADMINISTRACIÓN, PARA QUE PROPORCIONEN INFORMACIÓN SOBRE EL DESARROLLO DE SU TRABAJO, PARA DIFUNDIR EN LOS MEDIOS CREADOS Y PROPUESTOS POR EL PROGRAMA DE COMUNCACIÓN SOCIAL. 3.- GENERAR UN FORMATO MEDIANTE EL CUAL LAS ÁREAS SOLICITEN DE MANERA ADECUADA Y OPORTUNA EL DISEÑO DE LOS DIVERSOS MEDIOS DE DIFUSIÓN. 4.- FORTALECER LA IMAGEN DEL DIF MEDIANTE LAS CUENTAS OFICIALES DE FACEBBOK, TWITTER,INSTAGRAM y TIKTOK 5.- GENERAR EL MANUAL DE IDENTIDAD PARA LA MEJOR OPERARIVIDAD DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL			
META	INFORMAR DE FORMA EFICAZ Y TRANSPARENTE A LA SOCIEDAD DE LOS, PROGRAMAS Y CAMPAÑAS QUE EL DIF MUNICIPAL EJECUTE, MEDIANTE LAS REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.			
LÍNEA DE ACCIÓN	**ACTIVIDADES**	**EVIDENCIA**	**RESPONSABLE**	**FECHA DE CUMPLIMIENTO**

Venustiano Carranza S/N Col. Centro Colón, Qro. C.P. 76270 Tel. 419 690 4856

ESGLOCE PROYECCION PRESUPUESTO POR OBJETO DEL GASTO	IMPORTE PROYECTADO ANUAL

Fortalecer la imagen y el trabajo realizado del DIF a través de diferentes estrategias implementadas en medios de comunicación.	Comunicados, videos, entrevistas, desarrollo de campañas mediáticas.	Reporte de medios de comunicación, fotografías y videos.	Coordinación de Comunicación Social	EneroDiciembre 2027

PRESUPUESTO

Para la realización de los programas y proyectos que plantea esta dependencia, por el periodo 2027 , se requiere de los siguientes recursos:

512	Difusión por radio, television y otros medios de mensaje sobre programas y actividades gubernamentales.	$ 180,000.00
3513	Impresiones y publicaciones oficiales	$ 150,**000.00**
151	Gasto de propaganda y promoción	$ 100,000.00
711	Servicio de creación y difusión de contenido exclusivamente a través de internet (Publicidad redes sociales)	$ 100,**000.00**
21	Muebles de oficina y estanteria (escritorio)	$ **5,000.00**
191	Equipo de computo y tecnologia de la información	$ 40,000.00
291	Celular iphone, Dron	$ **40 ,000.00**
3571	Aparatos y accesorios eléctricos	$ **2,000.00**
3811	Otros equipos	$ 8,000.00
121	Materiales , útiles y equipo menores de oficina	$ **5,000.00**
971	Sofware	$ $12,588

Medios de comunicación:

MEDIO DE COMUNICACIÓN	REPRESENTANTE	ZONA	COSTO
AMANECERES QUERÉTARO	MARISOL BARBOSA RODRÍGUEZ	SAN JUAN	$5,000.00
VOZ DE LA SIERRA	BENJAMÍN ARTEAGA	QUERÉTARO	$5,000.00
LA DESMAÑANERA	ARIANDA SOLEDAD GARCÍA	QUERÉTARO	$5,000.00

RECURSOS MATERIALES

CANTIDAD Y/O VOLÚMEN	RECURSOS MATERIALES	CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS	COSTO APROXIMADO	FECHA REQUERIDA
1	SUIT DE ADOBE	SUIT DE ADOBE MAC	$12,588	ENERO DE 2025
1	DRON	Z5 CON LENTE 24-50 MM	$49256	ENERO DE 2025
2	MAC 24´	MAC	$33,499	ENERO DE 2025

1	TRIPIE	PROFESIONAL PARA RÉFLEX	$1,000	ENERO DE 2025
2	DISCO DURO	2TB - ADATA	$1;500	ENERO DE 2025
1	CELULAR	IPHONE 16	25,999	ENERO DE 2025
4	MEMORIA SD	MEMORIA SD SANDYSK 128 GB	$2,256	ENERO DE 202

9.- RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

UNIDAD RESPONSABLE	Coordinación de Comunicación Social
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN

ALINEACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO AL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL	
EJE ESTRATÉGICO	EJE 2: Buen gobierno y atención ciudadana

OBJETIVO GENERAL	CUBRIR Y DIFUNDIR CON OPORTUNIDAD, CLARIDAD Y PRONTITUD LAS ACTIVIDADES DEL DIF MUNICIPAL A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES Y/O ALTERNATIVOS, ADEMÁS DE HACER USO DE LAS REDES SOCIALES CON FACEBOOK, TWITTER E INSTRAGRAM PARA MANTENER INFORMADA A LA POBLACIÓN SOBRE EL QUEHACER DEL DIF , DESPLEGANDO UNA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN CON UNA ATRACTIVA CAMPAÑA INSTITUCIONAL QUE DIVULGUE LAS METAS, AVANCES Y LOGROS EN OBRAS Y ACCIONES.
OBJETIVO ESTRATÉGICO	1.- CREAR UN CRONOGRAMA DE EVENTOS Y FECHAS IMPORTANTES PARA LA PUBLICACIÓN OPORTUNA DE POST, EFEMÉRIDES, ASÍ COMO FELICITACIONES DE FECHAS IMPORTANTES. 2.- COORDINAR CON LAS OTRAS ÁREAS DE LA ADMINISTRACIÓN, PARA QUE PROPORCIONEN INFORMACIÓN SOBRE EL DESARROLLO DE SU TRABAJO, PARA DIFUNDIR EN LOS MEDIOS CREADOS Y PROPUESTOS POR EL PROGRAMA DE COMUNCACIÓN SOCIAL. 3.- GENERAR UN FORMATO MEDIANTE EL CUAL LAS ÁREAS SOLICITEN DE MANERA ADECUADA Y OPORTUNA EL DISEÑO DE LOS DIVERSOS MEDIOS DE DIFUSIÓN. 4.- FORTALECER LA IMAGEN DEL DIF MEDIANTE LAS CUENTAS OFICIALES DE FACEBBOK, TWITTER E INSTAGRAM. 5.- GENERAR EL MANUAL DE IDENTIDAD PARA LA MEJOR OPERARIVIDAD DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL.
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS	
NIVEL	

Venustiano Carranza S/N Col. Centro Colón, Qro. C.P. 76270 Tel. 419 690 4856

FIN	INFORMAR DE FORMA EFICAZ Y TRANSPARENTE A LA SOCIEDAD DE LOS PROGRAMAS Y CAMPAÑAS QUE EL DIF EJECUTE, MEDIANTE REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
PROPÓSITO	LOS MEDIOS POR LOS CUALES SE DIFUNDE LA INFORMACIÓN SON DE IMPACTO SOCIAL Y MEDIATICO.

RESUMEN NARRATIVO		**INDICADORES DE DESEMPEÑO** DENOMINACIÓN-MÉTODO DE CÁLCULO-TIPO-MEDICIÓN	**MEDIOS DE VERIFICACIÓN**	**SUPUESTOS**
COMPONENTE	ACUERDOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN CON IMPACTO INFORMATIVO	AMPLITUD DE COBERTURA (NÚMERO DE ACUERDOS ENTRE MEDIOS LOCALES CON IMPACTO INFORMATIVO) /(NÚMEROL DE MEDIOS LOCALES CON IMPACTO INFORMATIVO)*100. EFICACIA. ANUAL	MEDIOS LOCALES QUE DIFUNDEN INFORMACIÓN DEL MUNICIPIO	LOS COSTOS DE LOS CONVENIOS SON CONSTANTES CON LOS MEDIOS
ACTIVIDAD	COLABORACIÓN CON OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	IMPACTO INFORMATIVO (NÚMERO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES CON IMPACTO INFORMATIVO) /(NÚMERO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES)*100. EFICACIA. ANUAL.	MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE DIFUNDEN INFORMACIÓN DEL MUNICIPIO	LOS COSTOS DE DIFUSIÓN SON CONSTANTES

ACTIVIDAD	DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES	MEDIOS OFICIALES DE DIFUSIÓN (NÚMERO DE REDES SOCIALES CON LAS QUE CUENTA EL MUNCIPIO PARA DIFUNDIR INFORMACIÓN) /(NÚMERO DE REDES SOCIALES PARA DIFUNDIR INFORMACIÓN)*100. EFICACIA. ANUAL	PÁGINAS Y SITIOS OFICIALES DE PRESIDENCIA MUNICIPAL	LA POBLACIÓN TIENE ACCESO A REDES SOCIALES Y/O INTERNET

10.- PARTICIPANTES Y CONTROL DE REVISIONES

PERSONAL QUE PARTICIPÓ EN LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO		
NOMBRE COMPLETO	**CARGO**	**FIRMA**

Lic. Luis Fernando Bocanegra Ramírez	Coordinador de Comunicación Social	
Lic. Sandra Verónica González Vega	Diseñadora	

CONTROL DE REVISIONES			
NOMBRE COMPLETO	**CARGO**	**FIRMA**	**LUGAR Y FECHA DE ELABORACIÓN**
Lic. Luis Fernando Bocanegra Ramírez	Coordinador de Comunicación Social		ENERO 2025